

Fra beskuer til aktør

Ankerhus d.21.nov.2013

af Tanya Lindkvist, Museumsinspektør Sorø Kunstmuseum
& Bente Lauritsen, Lærer Pedersborgskole



Skolepartnerskaber

HVAD?

- Et samarbejdet etableret mellem Sorø Kunstmuseum og Pedersborgskole
- Partnerskabets ambition er at forløbe et helt skoleliv, dvs. Fra 0.-9. klasse, men aftalen revurderes hvert år.

HVORDAN?

- *Essens* i partnerskabet er at
- *Formålet* med partnerskabet er at øge og kvalificere skolernes kendskab til museet og gøre dem til interesserede og kritiske brugere.
- Det er **målet**, at synliggøre og styrke den synergi, der opstår i samarbejdet på tværs af museum og skole, og udnytte det undervisningspotentiale, der er tilstede både *før, under* og *efter* et museumsbesøg.

HVORFOR?

- Formål er at skabe fortrolighed med kunst begrebet samt skabe fortrolighed og ejerskab til Sorø Kunstmuseum

PÆDAGOGISK OG DIDAKTISK UDGANGSPUNKT

- Dialogisk undervisningspraksis
- Social konstruktivistisk tilgang
- Sans- og oplevelsesbaseret undervisningsmetoder
- Cooperative Learning
- Tematisk tilgang



Samarbejdet består af:

1) Lær hinanden at kende

Introduktionsforløb - på skolen (Museet rykker ud)

2) Back Stage på Sorø Kunstmuseum

Eleverne kommer på museet og møder virkeligheden bag facaden (skoler rykker ud)

3) Udvalgt projekt på tværs af klassetrin



Art Explorer – Talent krea (4.-6.kl)

Skulpturer i Sorø byrum! *Et samarbejde mellem Sorø Kunstmuseum, Pedersborg Skole og samtidskunstneren Jan Dannebod (DK)*

- Mange børn fravælger de kreative aktiviteter, når de går i 5. og 6. klasse.
- Børnene på "Talent Krea" er engagerede elever, der selv har ansøgt om deltagelse (på opfordring af lærerne)
- Børnene bliver åbne for, at kunst kan være mange ting, når de selv deltager i processen, når de selv prøver at være kunstneren, der skal formidle et budskab.
- Stor grad af interaktion og med udvikling – både på indholds- og rammeplan.



Set fra skolens synsvinkel

Hvorfor?

- Børnene har mulighed at blive aktive kulturbrugere
- Børnene bliver opmærksomme/ser det kunst, der omgiver dem.
- De åbner sig for kunsten, og ser dels at kunst kan være mange ting og dels oplever de, at deres egen holdning har indflydelse på budskabet.
- Forstår at der ligger et budskab bag værkerne
- Får kendskab til forskellige kunstarter fx hvad er installation, skulptur, maleri, collage o.l.
- Møder kulturen på deres niveau
- Børnene får ejerskab til det kunst de ser.
- Lærerne får inspiration til den daglige undervisning gennem samarbejdsdagene med museet.
- Børnene bliver trænet i at tænke flere, andre og nye muligheder/løsninger, når de byder ind med deres opfattelse af et kunstværk

Hvordan?

- Museumsfolkene formidler deres viden på en meget nærværende og relevant måde, som er konkret og tilpasset målgruppen

Gevindsten ved samarbejdet?

Begge veje:

- Formaliseret samarbejde på tværs af skoler og museer.
 - ➔ Gensidige forpligtende samarbejdsaftaler

Museet

- Synlighed, ejerskab, fortrolighed og små uvurderlige kunstambassadører

Skolen

- Nyt læringsrum
- Aktive, engagerede og involverede elever



TAK FOR JERES TID - SPØRGSMÅL?